



Syllabus EQDL

Rev. 2.0

Settembre 2016

Modulo 3 Il mercato e gli strumenti per la qualità

<i>Sezione</i>	<i>Tema</i>	<i>Argomento</i>
3.1 L'evoluzione della qualità in riferimento al mercato e ai modelli di produzione .	3.1.1 Prime strategie di gestione della qualità	3.1.1.1 Descrivere la situazione prima del ventesimo secolo
		3.1.1.2 Nozioni sulla rivoluzione industriale
	3.1.2 Fine del XIX secolo	3.1.2.1 Conoscere i concetti base del sistema tayloristico
		3.1.2.2 Nozioni di Ingegneria della qualità e dell'affidabilità
	3.1.3 La II Guerra Mondiale	3.1.3.1 Sapere effettuare il controllo statistico della qualità (SCQ)
		3.1.3.2 Nozioni sulla rivoluzione giapponese
	3.1.4 Principali scuole di pensiero	3.1.4.1 Conoscere Armand V. Feigenbaum, Joseph M.Juran, W.E.Deming
		3.1.4.2 Conoscere Nozioni sulla Scuola Giapponese:il Company Quality Control
		3.1.4.3 Conoscere Kaoru Ishikawa
	3.1.5 Lo sviluppo del Company Wide Quality Control (CWQC)	3.1.5.1 Nozioni sulla nascita del JUSE – 1964
		3.1.5.2 Utilizzare CWQC come strumento strategico
3.2 Modernizzazione del mercato Globale/Locale	3.2.1 Struttura base dei mercati	3.2.1.1 Conoscere e saper definire i mercati delle risorse, i mercati dei produttori, i mercati degli intermediari, i mercati dei consumatori e i mercati del settore pubblico
		3.2.1.2 Il mercato globale. Il metamerco
		3.2.1.3 Conoscere il ruolo del mercato finanziario
	3.2.2 La realtà "digitale" e l'economia	3.2.2.1 La New Economy e la Net Economy
		3.2.2.2 Conoscere il "mercato virtuale"
	3.2.3 Il mercato locale	3.2.3.1 Conoscere le caratteristiche del mercato locale
3.3 Innovazione di processo e di prodotto	3.3.1 Panoramica	3.3.1.1 Conoscere la panoramica evolutiva di processo e prodotto

		3.3.1.2 Descrivere il modello
	3.3.2 Tipologie	3.3.2.1 Saper descrivere l'innovazione di prodotto 3.3.2.2 Saper descrivere l'innovazione di processo 3.3.2.3 Saper descrivere l'innovazione di servizio
	3.3.3 Misura	3.3.3.1 Saper delineare il livello organizzativo 3.3.3.2 Saper delineare il livello politico 3.3.3.3 Conoscere gli indicatori
	3.3.4 Tasso di innovazione	3.3.4.1 Conoscere gli Indici 3.3.4.2 Classificare il grado di innovazione
3.4 Miglioramento continuo (principio di Deming, Kaizen- Zairyo)	3.4.1 Concetti generali	3.4.1.1 Comprendere alcuni concetti introduttivi sul miglioramento continuo delle organizzazioni 3.4.1.2 Conoscere l' approccio kairyo – kaizen 3.4.1.3 Conoscere Deming e il PDCA 3.4.1.4 Conoscere i principi di base del miglioramento continuo e problem solving
	3.4.2 Pianificazione del miglioramento	3.4.2.1 Sapere in che cosa consiste la pianificazione del miglioramento dell'organizzazione 3.4.2.2 Conoscere gli aspetti organizzativi del miglioramento continuo e del problem solving 3.4.2.3 Comprendere l'importanza della sensibilizzazione e dell'addestramento del personale 3.4.2.4 Comprendere la centralità dell'azione di feedback nel processo di miglioramento continuo
	3.4.3 Tecniche e strumenti del problem solving	3.4.3.1 Conoscere e sapere identificare le tecniche e gli strumenti per l'individuazione e l'analisi dei problemi (es. raccolta dati, tabelle, diagrammi e grafici, diagramma polare, brainstorming, diagramma di flusso, pareto, voto, istogramma, benchmarking) 3.4.3.2 Conoscere e sapere identificare le tecniche e gli strumenti per l'individuazione delle cause potenziali e reali dei problemi (es. diagramma di correlazione, diagramma di affinità e diagramma ad albero,

		<p>stratificazione, diagramma a lisca di pesce, matrice multicriteri)</p> <p>3.4.3.3 Conoscere e sapere identificare le tecniche e gli strumenti più importanti per la progettazione dell'intervento e la verifica della soluzione (diagramma di ganntt, 5W e 2H, diagrammi ad albero, matrici responsabilità, diagrammi di flusso. Raccolta dati.)</p> <p>3.4.3.4 Conoscere i concetti base di statistica</p>
--	--	--